



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Maestría en DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

SNIES 105676 – Resolución No. 13293 del 30 de Junio de 2016



www.ugc.edu.co/armenia

Vigilada MINEDUCACIÓN

PERFIL DEL PROGRAMA

Formar Magísteres en dirección y gestión que puedan desarrollar herramientas conceptuales aplicables al ámbito de las organizaciones, capaces de interpretar su realidad a través de la generación, planeación y ejecución de proyectos de investigación que permitan reconocer y planear soluciones a sus principales problemas, para así contribuir y fortalecer el crecimiento económico de las

PERFIL DEL GRADUADO



Desarrollar competencias de indagación, consulta y escritura que faciliten la comprensión de la realidad de las organizaciones y su entorno.

Reconocer problemáticas en el ámbito de la dirección y la organización que posibiliten la gestión del conocimiento y el aprendizaje de los individuos para fomentar una cultura de cambio y crecimiento organizacional.

Desarrollar capacidades y habilidades investigativas que promuevan el estudio y análisis de problemáticas en tomo a la innovación y la tecnología, en pro del bienestar económico y social de la organización.

Planificar investigaciones con las metodologías propias para aplicar soluciones a las situaciones problémicas planteadas.

Ejecutar los procedimientos y metodologías planeadas que contribuyan a fortalecer la dirección de las organizaciones.



TÍTULO QUE OTORGA

Magíster en
Dirección de Organizaciones



MODALIDAD

Presencial - Sesiones cada 15 días.



HORARIO

Viernes de 3:00 p.m. a 7:00 p.m.
Sábados de 7:00 a.m. a 12:00 p.m.
y de 1:00 p.m. a 4:00 p.m.



DURACIÓN

4 periodos académicos



TOTAL DE CREDITOS:

44 créditos académicos



LUGAR

Ciudadela del Saber la Santa María
Kilómetro 7 Vía Armenia – La Tebaida.

PLAN DE ESTUDIO

1^{er} SEMESTRE ACADÉMICO

Módulo	Créditos
Tendencias Administrativas Modernas	1
Mercadeo y Tendencias Modernas	1
Organización de Empresas	2
Análisis Financiero	2
Ética y Responsabilidad Social	2
Dirección de Sistemas y Nuevas Tecnologías	1
Gestión de la Innovación	2
Seminario de Investigación I	1

ÉNFASIS ELECTIVO I

Finanzas: Contabilidad Administrativa

Marketing: Investigación de Mercados

Proyectos: Elaboración de Proyectos

Logística: Gestión de Inventarios

2^{do} SEMESTRE ACADÉMICO

Módulo	Créditos
Pensamiento Directivo	1
Mercadeo Estratégico	1
Comportamiento Organizacional	1
Gerencia Financiera	2
Ambientes Creativos de Innovación	1
Dirección de Entornos Tecnológicos	1
Seminario de Investigación II	1

ÉNFASIS ELECTIVO II

Finanzas: Costos y Presupuestos

Marketing: Mercadeo Virtual

Proyectos: Sistemas Gerenciales por Computador

Logística: Logística de Transporte

3^{do} SEMESTRE ACADÉMICO

Módulo	Créditos
Liderazgo y Responsabilidad Corporativa	1
Gerencia del Talento Humano	1
Gestión del Conocimiento	1
Creatividad y Desarrollo Empresarial	2
Taller de Desarrollo Creativo de Productos	1
Supply Chain Management	1
Desarrollo Sostenible y Sustentable	1
Trabajo de Grado I	1
Practica Empresarial	1

ÉNFASIS ELECTIVO III

Finanzas: Mercado de Capitales

Marketing: Inteligencia de Mercados

Proyectos: Toma de Decisiones

Logística: Almacenes y Centros de Distribución

4^{to} SEMESTRE ACADÉMICO

Módulo	Créditos
Taller de Habilidades Gerenciales	1
Bienestar y Relaciones Laborales	1
Desarrollo Organizacional	1
Modelos de Desarrollo Emprendedor	2
Trabajo de Grado II	1
Tutorías	1

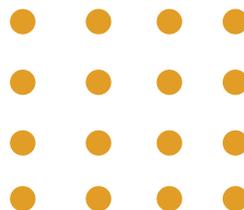
ÉNFASIS ELECTIVO IV

Finanzas: Valoración del Portafolio

Marketing: Mercadeo Internacional

Proyectos: Gestión de Proyectos

Logística: Gestión de Compras





METODOLOGÍA

Conjuga la cátedra presencial, el trabajo independiente, los seminarios y las tutorías, cuyo objeto es la articulación de los contenidos conceptuales con la solución de problemáticas del entorno gerencial de las organizaciones.

RASGOS DISTINTIVOS

La Maestría favorecerá la formación de líderes que se esfuercen por el beneficio de la innovación empresarial y organizacional. Tendrá cuatro profundizaciones electivas: finanzas, logística, marketing y proyectos.

La Maestría tiene un componente importante en la practica empresarial y talleres, que garantiza al estudiante el desarrollo de competencias de una manera experiencial, pasando de las maestrías fundamentalmente teóricas a una de vivencias organizacionales, que además ofrece la posibilidad de realizar su investigación en el campo de acción.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Inscríbete en la página WEB www.ugc.edu.co/sede/armenia - luego ingresar al menú Admisiones y haz clic en el botón **"Inscríbete aquí"**.

Realizar el proceso de la inscripción y anexar en la plataforma los siguientes documentos en formato PDF.

- a. Acta de grado de pregrado
- b. Diploma de pregrado
- c. Certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
- d. Documento de identidad
- e. Foto tamaño cédula en medio digital, a color, no escaneada, con fondo blanco, reciente, en buena resolución y formato JPG.

NOTA: Si usted es graduado de pregrado en la UGC, no requiere presentar el requisito **a** y **b**.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Inscripciones Abiertas

Vlr. Inscripción: \$

Vlr. Semestre: \$

#UNA
EXPERIENCIA
DE **VIDA**

OPCIONES DE FINANCIACIÓN:

- Icetex
- Banco Pichincha
- Sufi - Bancolombia
- Crédito directo con la Universidad

MEDIOS DE PAGO:

- Tarjeta débito y crédito en la Universidad
- Cesantías
- PSE con tarjetas Visa y MasterCard
- Banco Davivienda
- Banco AV Villas
- Corresponsales Bancarios (Éxito, Baloto, Cajeros ATH)

INFORMES

Jefatura de Comunicación Estratégica y Marca

☎ 321 816 21 01 ☎ 321 816 33 40 ✉ comunicaciones@ugca.edu.co

📍 AV Bolívar No. 7-46 Armenia - Quindío

 www.ugca.edu.co/armenia

